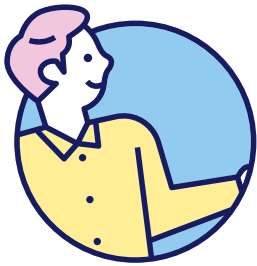


地域づくり活動 スキルアップ講座



地域やチームの想いを深め、共有するために大切な話し合いのスキルを学ぶ〈ファシリテーションコース〉と、想いや取組をより広げるために有効なメディア向けの情報発信を学ぶ〈プレスリリースコース〉の2本立てのスキルアップ講座を開催します。

全体の流れ

各コース2日間の講座を受講後、実践期間を経て、合同の実践報告会にて学びを共有します。

※参加者連絡や質疑応答を目的として、LINEオープンチャットを使用予定です。

	プレスリリースコース	ファシリテーションコース
第1回	9月3日(日) 10:00~12:00 プレスリリースの役割と書き方を学ぼう	9月3日(日) 13:30~16:30 ファシリテーションのスキルとコツを学ぶ
第2回	9月24日(日) 10:00~12:00 プレスリリースを作成しブラッシュアップする	9月24日(日) 13:30~16:30 話し合いを円滑に進める準備の仕方を学ぼう
合同 実践報告会	12月3日(日) 10:00~12:00	

こんな方におすすめ!

- ・地域やチーム内の話し合いを円滑に進めたい!
- ・想いや取組をしっかりと伝えたい!
- ・メディアに取り上げてもらい活動を広げたい!
- ・他の団体と連携して事業・活動の可能性を広げたい!

講座・実践・ブラッシュアップ・報告会で、
地域づくりの現場で活かせるスキルを身につけましょう!

対象

- ・主に、鹿児島市、日置市、いちき串木野市、始良市
で地域課題の解決に取り組んでいる人・団体
- ・企業や行政に所属している人

※全日程参加できる人

会場

鹿児島市 城西公民館 (鹿児島市草牟田1丁目21-8)(予定)

定員

各コース 30名
※応募多数の場合 選考

受講料

無料

申し込み

裏面をご覧ください

締め切り

8月21日(月) 必着

PRESS RELEASE COURSE

プレスリリースとは？



プレスリリースとは、テレビ、新聞などのメディアに向けて、イベントや商品などの情報を公式発表すること・その文書のことです。基本の書き方、打ち出し方を習得することで、メディアに取り上げられ、取組を多くの人に知ってもらえる可能性が高まります。プレスリリースを書く過程で、想いや取組を簡潔で伝わりやすい言葉にまとめる作業を行うため、メディアだけではなくさまざまな人に「伝える力」を磨くことにもつながります。

講師



一般社団法人テンラボ ディレクター/名山新聞編集長

門間ゆきの

新聞社記者を経てフリーランスのライターとして、新聞、雑誌、ウェブメディアなどで取材・執筆活動を行うほか、「自分たちのまちを自分たちが知る」をテーマに、鹿児島市名山町を拠点に子どもたちと「名山新聞」を発行。一般社団法人テンラボではディレクターとして、地域づくりに関するイベントやワークショップの企画・運営・メディア向けの発信をサポートしている。

申し込み方法

コースを選択し、右の二次元コードの申し込みフォームから、またはメール・FAX・郵送にてお申し込みください。

締め切り:8月21日(月) 必着

※両方お申し込みいただけますが、応募多数の場合は、選考となります。

申し込み・お問い合わせ

一般社団法人テンラボ(担当 小林)

〒892-0831鹿児島市船津町1-11 Mail: info@ten-lab.com Tel: 080-2785-4563 FAX: 099-216-1207(鹿児島市市民協働課)

FACILITATION COURSE

ファシリテーションとは？



ファシリテーションとは、会議の進行役のような役割を担い、参加者の意見やアイデアを引き出す・整理するなど話し合いが円滑に進むようサポートを行う技術です。参加者が積極的に関わったり、グループのパフォーマンスが向上するなどの効果が期待できます。「声の大きな人に意見が流されてしまう」「話が脱線して進まない」などの経験はありませんか？このスキルを身につけて、一人ひとりが活躍しやすい場づくりを実現しましょう！

講師



一般社団法人テンラボ プロデューサー

小林礼奈

1992年鹿児島県指宿市生まれ。2016年より個人事業主としてコミュニティデザイン業/地域活性化事業を始める。イベントや人材育成プログラムのコーディネーター、NPO・企業・地域団体のビジョン策定サポートなど、鹿児島県内の様々な地域づくりプロジェクトに携わりファシリテーターとしてサポートしている。

申し込みフォーム

プレスリリース
コース



ファシリテーション
コース

